

Termini e Condizioni di Vendita

Il Fornitore

Il Cliente prende atto che MRAL Solutions di seguito indicata come “Fornitore”, offre in vendita i beni attraverso rete telematica, all’indirizzo www.mralsolutions.com, alle condizioni di seguito riportate in osservanza delle disposizioni contenute nel Codice del Consumo e del d. lgs. Del 9 aprile 2003, n. 70, recante attuazione della direttiva 2000/31/CE dell’8 giugno 2000 del Parlamento europeo e del Consiglio.

Definizioni

Con l’espressione “contratto di vendita on line”, s’intende il contratto di compravendita relativo ai beni mobili del Fornitore, stipulato tra questi e l’Acquirente nell’ambito di un sistema di vendita a distanza tramite strumenti telematici, organizzato dal Fornitore.

Con l’espressione “Acquirente” si intende il soggetto che compie l’acquisto di cui al presente contratto:

(i) è “Consumatore” la persona fisica che compie l’acquisto di cui al presente contratto per scopi estranei all’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta;

(ii) è invece «Professionista» la persona fisica o giuridica che agisce nell’esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale, ovvero un suo intermediario.

Con l’espressione “Fornitore” si intende il soggetto indicato in premessa.

Oggetto del contratto

Con il presente contratto, rispettivamente, il Fornitore vende e l'Acquirente acquista a distanza tramite strumenti telematici i beni mobili materiali indicati, descritti ed offerti al pubblico in vendita sul sito internet www.mralsolutions.com.

Prezzi

Tutti i prezzi dei prodotti, esposti ed indicati all'interno del sito internet o comunicati via email/telefono, sono espressi in euro e costituiscono offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c.

I prezzi di vendita, di cui al punto precedente, sono comprensivi di IVA e di ogni eventuale altra imposta; i costi di spedizione e gli eventuali oneri accessori, se presenti, pur non ricompresi nel prezzo di acquisto, sono indicati e calcolati nella procedura di acquisto prima dell'inoltro dell'ordine da parte dell'acquirente ed altresì contenuti nella pagina web di riepilogo dell'ordine effettuato.

Il Fornitore emette fattura o ricevuta fiscale dei prodotti acquistati, inviandola tramite e-mail all'intestatario dell'ordine o includendo il documento all'interno della confezione. Per l'emissione della fattura, fanno fede le informazioni fornite dal Cliente; nessuna variazione dei dati sarà possibile dopo l'emissione della fattura stessa.

Fasi per la conclusione del contratto

Compilazione dell'ordine. Il contratto tra il Fornitore e l'Acquirente si conclude esclusivamente attraverso la rete internet mediante l'accesso dell'Acquirente all'indirizzo internet www.mralsolutions.com o attraverso compromesso via email/telefono, ove, seguendo le procedure indicate nella sezione del sito denominata "Carrello", l'Acquirente compilerà l'ordine di acquisto.

Verifica ed invio dell'ordine. Dopo la compilazione dell'ordine, l'Acquirente verificherà l'esatta compilazione dello stesso attraverso la visualizzazione di una pagina web di riepilogo dell'ordine. Verificata la correttezza dell'ordine, l'Acquirente

potrà confermarlo premendo l'apposito tasto "Conferma ordine"; l'invio dell'ordine di acquisto tramite la pressione del tasto di conferma costituisce accettazione da parte dell'acquirente dell'offerta al pubblico di beni contenuta sul sito internet del Fornitore.

Conclusione del contratto. Il contratto di vendita si conclude nel momento in cui, a seguito della pressione del tasto di conferma dell'ordine, comparirà a video il messaggio "L'ordine è stato ricevuto correttamente", seguito da tutti i dati di riepilogo dell'ordine: gli estremi dell'ordinante e dell'ordinazione, il prezzo del bene acquistato, le spese di spedizione e gli eventuali ulteriori oneri accessori, le modalità e i termini di pagamento, l'indirizzo ove il bene verrà consegnato, i tempi della consegna. Il contratto non si considera perfezionato ed efficace fra le parti in difetto di quanto indicato al presente punto. La trasmissione da parte dell'Acquirente di un ordine di acquisto al Fornitore, tramite internet, costituisce integrale accettazione delle presenti condizioni generali di vendita.

Qualora l'ordine venisse svolto via accordo email/telefonico, le modalità di conclusione ordine, e quindi spedizione merce, saranno concordate in base alle necessità dell'Acquirente e disponibilità del Fornitore.

Conferma via posta elettronica. Al momento della ricezione dell'ordine da parte del Fornitore, il Fornitore stesso darà riscontro della ricezione dell'ordine con l'invio di una e-mail di conferma d'ordine all'indirizzo di posta elettronica comunicato dal Cliente; tale conferma riepiloga gli articoli scelti, i relativi prezzi (incluse le spese di consegna), l'indirizzo per la consegna, il numero dell'ordine ed un riepilogo delle condizioni applicabili al contratto. L'acquirente è obbligato a verificare che i dati contenuti nel riepilogo d'ordine siano corretti ed a comunicare al fornitore, immediatamente non appena la ricezione della conferma d'ordine, le eventuali correzioni a mezzo fax o via mail. Nel caso di ordini effettuati a mezzo telefono o fax, il Fornitore confermerà l'ordine a mezzo e-mail o fax all'indirizzo di posta elettronica o al numero di fax dichiarati dal Cliente stesso al momento dell'ordine.

Disponibilità dei prodotti. In caso di mancata esecuzione dell'ordinazione da parte del Fornitore, dovuta alla indisponibilità, anche temporanea, del bene richiesto, il Fornitore, senza ingiustificato ritardo, informa l'acquirente via e-mail, e provvede al rimborso delle somme eventualmente già corrisposte per il pagamento della fornitura;

il fornitore non può adempiere eseguendo una fornitura diversa da quella pattuita, anche se di valore e qualità equivalenti o superiori.

Stato dell'ordine. L'acquirente potrà in ogni momento verificare lo stato del proprio ordine nell'apposita sezione del sito denominata "Profilo – I miei ordini" oppure inviando una email a info@mralsolutions.com.

Esclusione del diritto di recesso

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 55 del codice del consumo, poiché il presente contratto ha ad oggetto la fornitura di beni che, per loro natura, non possono essere rispediti o rischiano di deteriorarsi o alterarsi rapidamente, l'Acquirente non può esercitare il diritto di recesso previsto agli articoli 64 e seguenti del codice del consumo.

Modalità di pagamento e rimborso

Ogni pagamento da parte dell'Acquirente potrà avvenire unicamente per mezzo di carta di credito, bonifico bancario o di altro metodo indicato espressamente nell'apposita procedura d'acquisto predisposta dal Fornitore.

Pagamento mediante bonifico bancario. In caso sia prevista da parte del Fornitore la possibilità di pagamento tramite bonifico, l'Acquirente è tenuto ad indicare nella causale il numero dell'ordine attribuito dal Fornitore e la data di effettuazione dell'ordine stesso. L'Acquirente dovrà inviare un'attestazione del bonifico stesso a mezzo e-mail o fax al Fornitore entro e non oltre tre giorni lavorativi dalla data di conferma dell'ordine ai sensi del punto 4.4. delle presenti condizioni. La spedizione della merce avverrà solo una volta che la somma bonificata sia effettivamente stata accreditata sul conto corrente bancario del Fornitore.

Modalità e spese della consegna

Il Fornitore provvederà a recapitare, tramite vettori specializzati, i prodotti scelti dall'Acquirente, entro 1-2 giorni lavorativi dalla ricezione del pagamento.

Al fine di garantire la perfetta conservazione per tutta la durata del viaggio i prodotti verranno confezionati sottovuoto e spediti in contenitori a temperatura controllata o con camion frigo a temperatura 0/4 gradi seconda della località o della quantità di ordine. Il trasporto avviene sempre secondo le direttive del D.L. 155/97 (HACCP).

All'atto della consegna l'Acquirente dovrà verificare che il numero di colli consegnati corrisponda a quello indicato nella conferma d'ordine ricevuta da MRAL Solutions e che i relativi imballi siano intatti, inalterati, privi di danni visibili nel loro aspetto esterno e nei sigilli.

Eventuali danni nell'aspetto esterno dei colli devono essere immediatamente contestati al corriere, così come l'eventuale mancanza di uno o più colli o la presenza di colli in eccesso.

Successivamente alla firma del documento di consegna recato dal corriere, l'Acquirente non potrà più effettuare contestazioni in merito all'aspetto esterno dei colli.

Limitazioni di responsabilità

Il Fornitore non assume alcuna responsabilità per disservizi imputabili a causa di forza maggiore, nel caso non riesca a dare esecuzione all'ordine nei tempi previsti dal contratto.

Il Fornitore non potrà ritenersi responsabile verso l'Acquirente, salvo il caso di dolo o colpa grave, per disservizi o malfunzionamenti connessi all'utilizzo della rete internet al di fuori del controllo proprio o di suoi sub-fornitori.

Il Fornitore non sarà inoltre responsabile in merito a danni, perdite e costi subiti dall'Acquirente a seguito della mancata esecuzione del contratto per cause a lui non imputabili, avendo l'Acquirente diritto soltanto alla restituzione integrale del prezzo corrisposto e degli eventuali oneri accessori sostenuti.

Il Fornitore non assume alcuna responsabilità per l'eventuale uso fraudolento ed illecito che possa essere fatto da parte di terzi, delle carte di credito, assegni ed altri mezzi di pagamento, all'atto del pagamento dei prodotti acquistati, qualora dimostri di aver adottato tutte le cautele possibili in base alla miglior scienza ed esperienza del momento ed in base alla ordinaria diligenza.

In nessun caso l'Acquirente potrà essere ritenuto responsabile per ritardi o disguidi nel pagamento qualora dimostri di aver eseguito il pagamento stesso nei tempi e modi indicati dal Fornitore.

Il Fornitore non si assume alcuna responsabilità circa la merce non ritirata al primo tentativo di consegna da parte del corriere.

Garanzie e modalità di assistenza

Tutti i prodotti venduti dal fornitore godono delle garanzie di legge.

Nel caso in cui l'Acquirente sia qualificabile come "consumatore" ai sensi dell'art. 3 del D.L.vo 206/2005 (cd. "Codice del Consumo") e delle definizioni di cui al punto 1, egli è altresì titolare dei diritti inderogabili, in materia di garanzia legale di conformità e garanzie commerciali per i beni di consumo, previsti e riconosciuti nella Parte IV, Titolo III, Capo I del D.L.vo 206/2005, che si richiama integralmente e costituisce parte integrante del presente contratto.

Obblighi dell'acquirente

L'Acquirente si impegna a pagare il prezzo del bene acquistato nei tempi e modi indicati dal Contratto.

L'Acquirente si impegna, una volta conclusa la procedura d'acquisto on line, a provvedere alla stampa ed alla conservazione del presente contratto.

Le informazioni contenute in questo contratto sono state, peraltro, già visionate ed accettate dall'Acquirente, che ne dà atto, in quanto questo passaggio viene reso obbligatorio prima della conferma di acquisto.

Cause di risoluzione

Nel caso in cui l'Acquirente abbia scelto il pagamento dei prodotti a mezzo bonifico bancario, se previsto dal Fornitore, il mancato pagamento nei modi e tempi indicati al punto sovraesposto alla sezione "**Pagamento mediante bonifico bancario**", ove non determinato da caso fortuito o forza maggiore, comporterà la risoluzione di diritto del contratto ex art. 1456 c.c., senza necessità di pronuncia giudiziale.

Tutela privacy

MRAL Solutions garantisce che i dati personali raccolti in occasione dello svolgimento del presente programma fedeltà verranno trattati in conformità al D.lgs. 196/2003 ed al regolamento europeo n° 679/16 e successiva normativa interna. Copia dell'informativa privacy ex art. 13 D.Lgs. n. 196/2003, è disponibile sul sito www.mralsolutions.com (sezione "Privacy").